

# Etude de produit

## Produit :

- Plan laïco-religieux de déradicalisation et de salut pour les huit obédiences.

## Sur quoi le produit agit-il :

- Sur l'action juste

## Dans quel but :

- FS<sup>1</sup> – Apporter des issues à la mesure des blocages
- FC<sup>2</sup> -

## Pourquoi :

- FS - Pour valoriser le patrimoine
- FC -

## Pour quoi :

- FS – Pour rétablir les bons niveaux d'énergie de partout
- FC –

## A quel système appartient-il :

- Au système des automatismes

## Reformulation du besoin :

- Réguler les énergies en présence

## Evaluation du besoin

- Le besoin est vérifié tant que laïcité<sup>3</sup> et religions<sup>4</sup> ne parlent pas d'une même<sup>5</sup> voix

## Validation du besoin

- Au moins quelques années encore

*Un document-ressource de la fondation du versseau, établi le 15 oct. 2016*

---

<sup>1</sup> Fonction de service

<sup>2</sup> Fonction de contrainte

<sup>3</sup> Par laïcité, on se réfère à la fidélité au droit, caractérisée aux divers stades de la progression d'une courbe de Pareto figurant le système du monde, le passage obligé de l'ignorance à la culture, la politique et la science ; la fidélité au droit se distingue de l'athéisme par le caractère areligieux d'une recherche sincère, tandis que le caractère antireligieux de l'athéisme revient à agir pour empêcher de trouver des solutions, quoi qu'elles soient.

<sup>4</sup> Hébraïsme – Catholicisme – Orthodoxie – Islam – Protestantisme - Mormonisme - Témoins de Jéhovah

<sup>5</sup> Cette unité de points de vue est caractérisée par la théorie du genre – bon ou mauvais. (Ressource N° 59)