

Une histoire du Marketing américain

Vous êtes pressenti pour faire partie de l’équipe de lancement du Livre du Verseau ...

Je vous demanderai, le jour « J » à vous confirmer à divers titres — sympathie familiale, adhésion intellectuelle à de précédents projets ou synergies — de bien vouloir acheter mon livre³ sur Amazon au prix de lancement de 0,99 €, et d’y écrire un bref avis après lecture, pour aider le public.

Des synergies enthousiasmantes ...

I. Analyse de la valeur du livre⁴ de Taylor McArthur⁵

La démarche de Taylor McArthur, consistant à remettre une sagesse ancienne au goût du jour, est une démarche de la plus haute valeur ; c’est cette démarche que prolonge le *livre du Verseau* pour faire de la morale de l’innocence, au centre du grand livre des transformations, la priorité éducative.

1.1. Histoire des pionniers américains du marketing

1898 - Elias St Elmo Lewis crée une méthode marketing, sur laquelle il a le génie d’attirer l’attention en construisant l’acronyme mnémotechnique de cette méthode — AIDA — sur le titre de l’opéra le plus grandiose, créé quelques années plus tôt sur fond de guerre franco-prussienne, ce qui confère au drame de la jalousie contre l’amour, la force d’un thème d’inspiration éternelle.

1951 - La méthode marketing d’Elias se révéla si efficace que son créateur fut bientôt célébré dans toute l’Amérique, et son nom élevé à titre posthume, au rang des bienfaiteurs de l’humanité, par le « Hall of fame », un organisme américain initialement créé pour des personnalités du milieu de la publicité ayant le mieux servi la cause de l’intérêt général.

2020 - En observant que cette méthode constitue un entonnoir, un autre publiciste, Taylor McArthur, réussit le double pari d’améliorer la performance d’Elias par l’apport d’indicateurs bien précis, et de rendre un hommage à peine voilé à celui dont il n’est même plus besoin de rappeler le nom aux Etats-Unis, surtout au cœur de cible du public de Taylor McArthur, que sont les professionnels du marketing.

II. Présentation du Livre du Verseau

La solution, que je qualifie de « morale de l’Innocence », a déjà été trouvée il y a longtemps. Il s’agit d’une thèse traditionnelle de haute volée. Ce livre ne fait que la grandir pour présenter les choses à l’endroit, après de longues recherches dont il vous évite la peine, au profit de cette préconisation.

2.1. Introduction

Depuis mille ans, en Europe, des bandits nient ce qui est juste. Cette conception erronée de la vie sociale — mentir, voler, casser — est un boulet, dont la Réforme et l’ingénierie mécanique tendent à nous affranchir. Ce sont les facettes de ce boulet, que j’ai analysées au profit de cette école franche.

¹ Référence à l’humilité devant les faits, caractérisée a minima, par le fait de « ne pas nier ce qui est juste. »

² Référence à l’émergence socioculturelle de la Chine, comme transition de la vie sociale vers l’ère du Verseau.

³ Désigné provisoirement comme le « Livre du Verseau », en attendant d’arrêter un titre plus explicite.

⁴ The Secret event funnel, Taylor McArthur, copyright 2019, FormattedBooks.com

⁵ En m’intégrant à son équipe de lancement du 01.01.2020, T. McArthur m’a permis de percevoir la présente synergie, et d’adresser à l’équipe de lancement de mon livre, une demande (encadré ci-dessus) claire et simple.